



Junge DLG /  
Team Hohenheim



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

200  
1818  
2018  
JAHRE

## Dritter Hohenheimer Landwirtschaftsdialog

# Landwirtschaft zwischen Skandal und Landlust

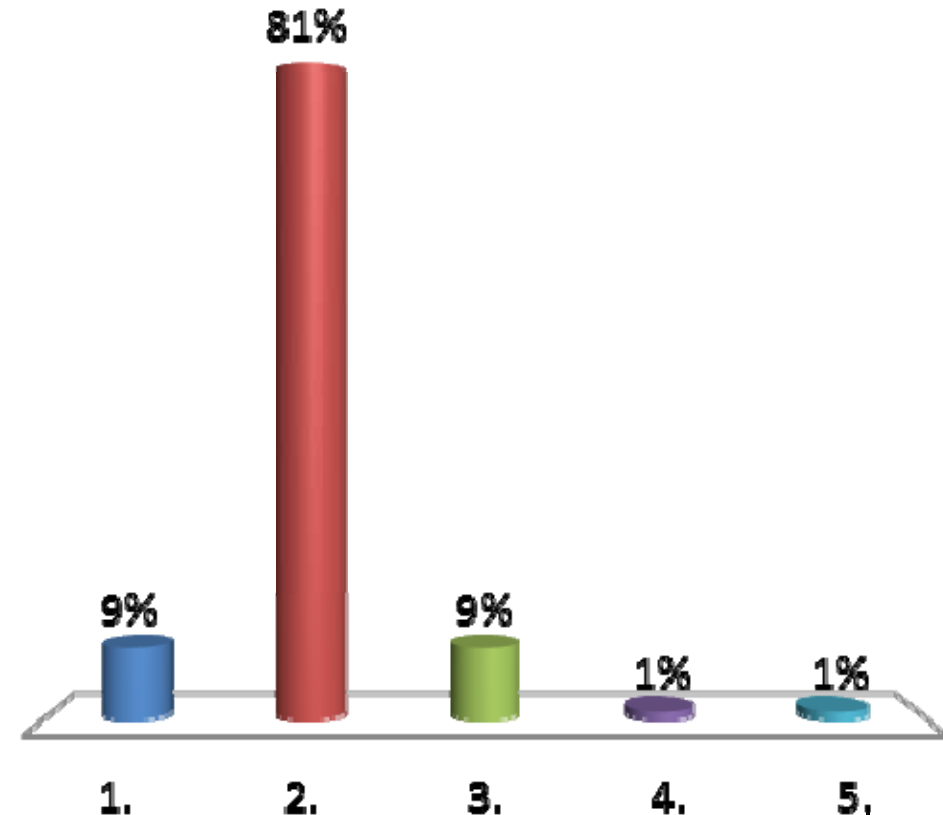
Wie wird Landwirtschaft in der Öffentlichkeit  
wahrgenommen?

# Ergebnisse des Digi-Voting



# Zu welcher Gruppe gehören Sie?

1. Landwirt/-in
2. Student/-in
3. Professor/-in oder  
Mitarbeiter/-in an der  
Universität
4. Bürger/-in aus der  
Region
5. Andere Gruppe

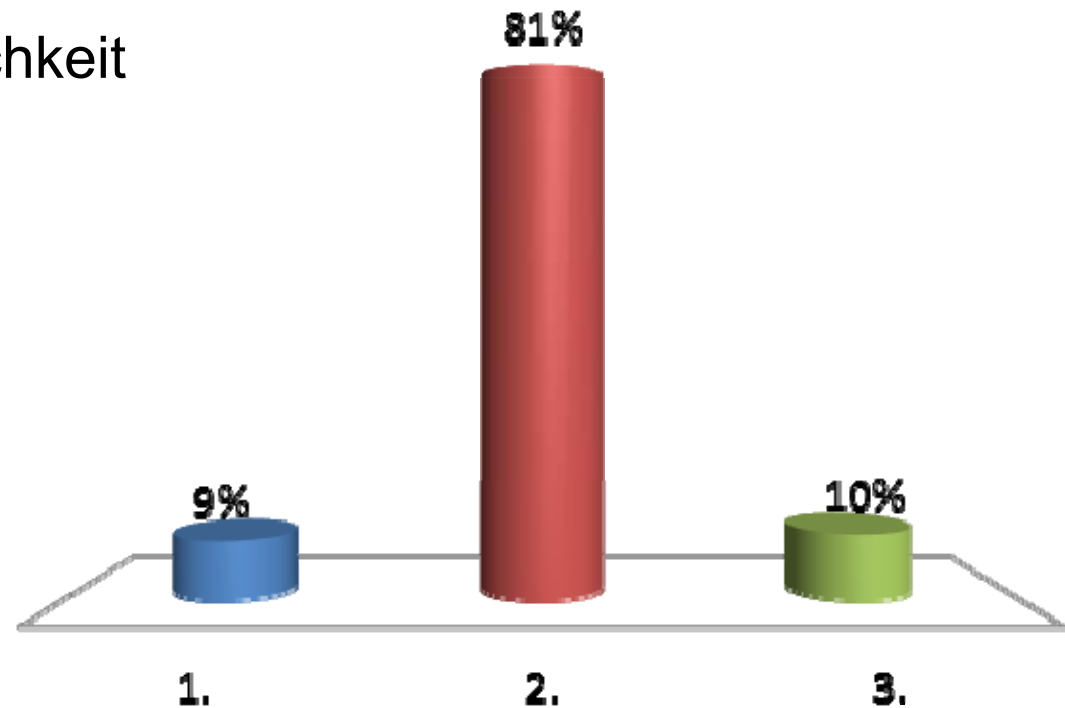


# Öffentliche Wahrnehmung der Landwirtschaft

**Welcher Aussage stimmen Sie am ehesten zu?**

Die Wahrnehmung der  
Landwirtschaft in der Öffentlichkeit

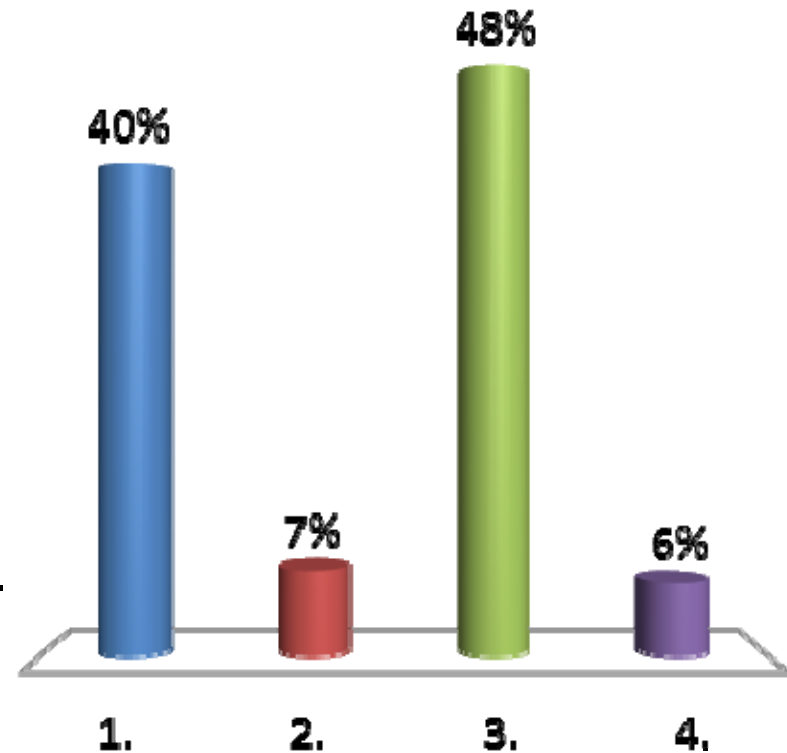
1. entspricht überwiegend der realen Situation der Landwirtschaft.
2. ist wesentlich negativer als es der realen Situation entspricht.
3. ist wesentlich positiver als es der realen Situation entspricht.



# Rolle der Medien

## Welcher Aussage stimmen Sie am ehesten zu?

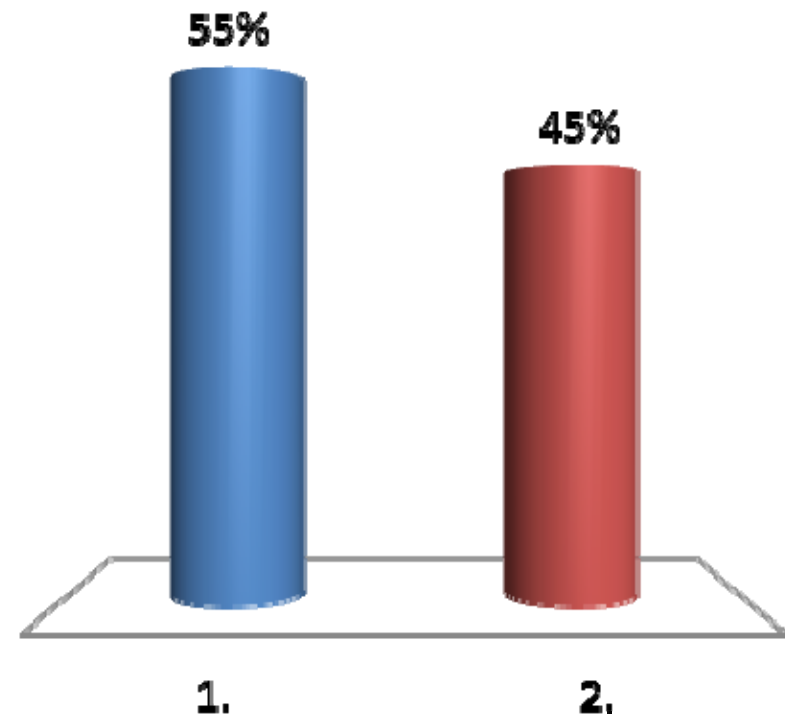
1. Die Medien berichten einseitig über die Landwirtschaft – meist geht es um Missstände und Skandale. Damit tragen sie zu einem negativ verzerrten Bild der Landwirtschaft in der Öffentlichkeit bei.
2. Die Medien erfüllen eine wichtige Funktion bei der Aufdeckung von Missständen in der Landwirtschaft.
3. Ich stimme beiden Aussagen zu.
4. Ich stimme keiner der beiden Aussagen zu.



# Rolle der „Landlust“ Zeitschriften

Welcher Aussage stimmen Sie eher zu?

1. Zeitschriften wie „Landlust“ haben nur einen geringen Einfluss auf das Bild der Landwirtschaft in der Öffentlichkeit.
2. Zeitschriften wie „Landlust“ tragen zu unrealistischen Vorstellungen der Bevölkerung über die Landwirtschaft bei.

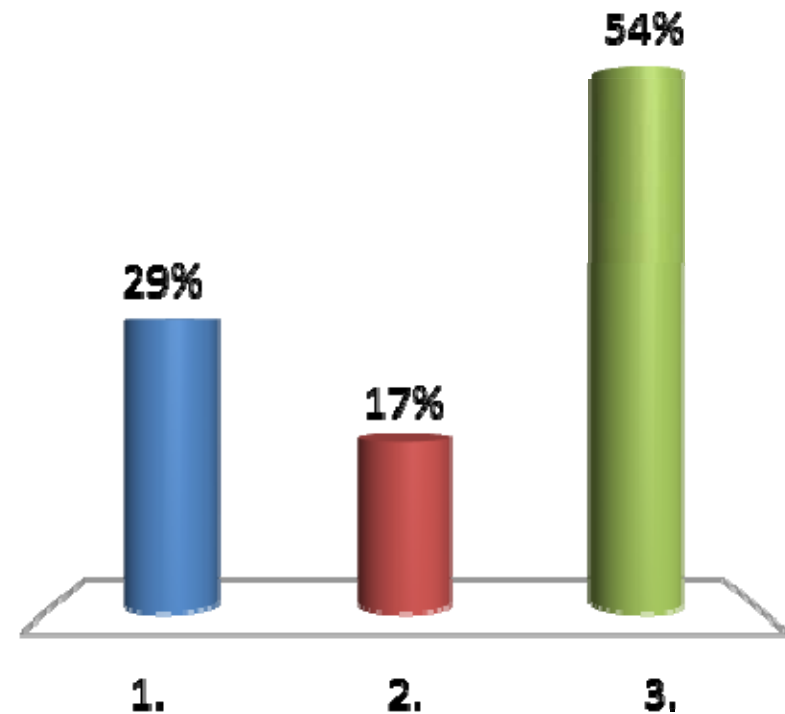


# Rolle der Bauernverbände

**Welcher Aussage stimmen Sie am ehesten zu?**

Die Öffentlichkeitsarbeit der Bauernverbände spielt für die öffentliche Wahrnehmung der Landwirtschaft

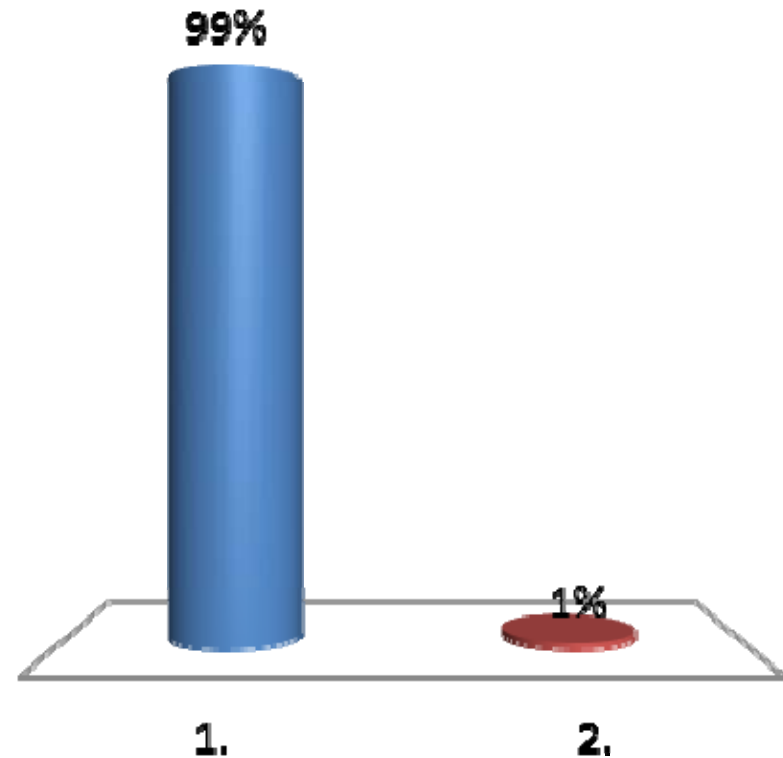
1. eine wichtige positive Rolle
2. eine wichtige negative Rolle
3. keine entscheidende Rolle



# Rolle der Lebensmittelbranche

Welcher Aussage stimmen Sie eher zu?

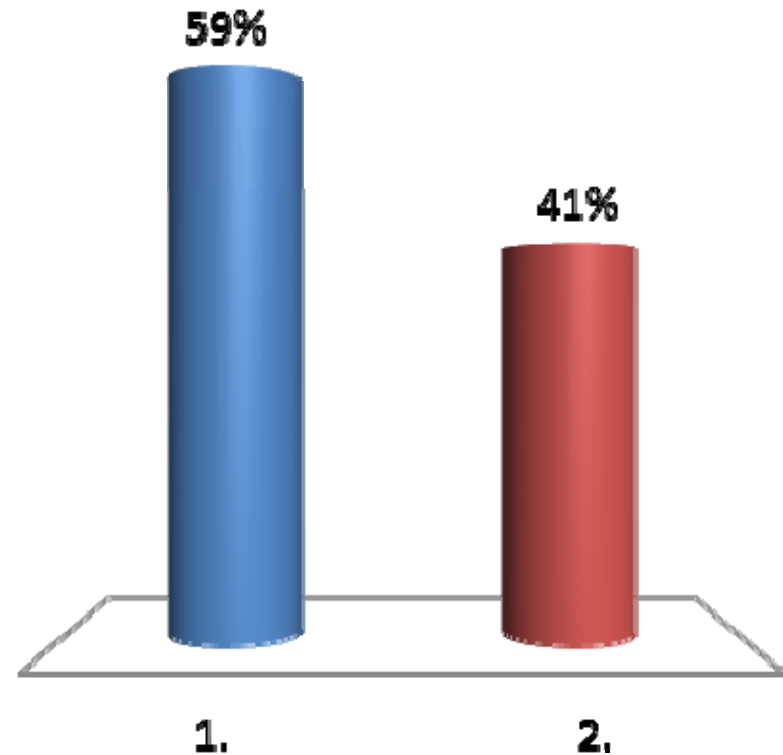
1. Die Lebensmittelbranche trägt durch ihre Werbestrategien zu einem unrealistischen Bild der Landwirtschaft bei.
2. Die Lebensmittelbranche hat keinen entscheidenden Einfluss auf die öffentliche Wahrnehmung der Landwirtschaft.



# Nutzung sozialer Medien durch Landwirte

**Welcher Aussage stimmen Sie eher zu?**

1. Landwirte können durch die Nutzung sozialer Medien die öffentliche Wahrnehmung der Landwirtschaft entscheidend verbessern.
2. Die Nutzung sozialer Medien durch Landwirte führt nicht dazu, dass die Landwirtschaft in der Öffentlichkeit erheblich positiver wahrgenommen wird.





# Rolle der Wissenschaft

## Inwieweit stimmen Sie dieser Aussage zu?

Die Wissenschaft trägt wesentlich dazu bei, der Öffentlichkeit ein realistisches Bild der Landwirtschaft zu vermitteln.

1. Stimme voll zu.
2. Stimme teilweise zu.
3. Stimme nicht zu.

